

Turismo

Expovacaciones, con unos 272.000 visitantes, mantiene el 'tirón'

La Diputación promociona Bizkaia con sus mejores chefs

◆ Estrategia Empresarial

La Diputación Foral de Bizkaia utilizará la gastronomía como nueva herramienta de promoción turística de Bizkaia. Para ello ha firmado un acuerdo de colaboración con trece establecimientos gastronómicos del territorio, aunque espera lograr muchas más adhesiones a partir de su puesta en funcionamiento.

Y es que, aunque ya se 'vendía' la gastronomía vizcaína en la totalidad de las actividades de impulso del turismo, a través de este convenio los restaurantes que lo suscriben se comprometen a poner a disposición de la Dirección General de Turismo de la Diputación de Bizkaia una, o varias mesas, para un máximo de doce comensales al año, con el objeto de que sean ocupadas por el Ente foral, con doce comensales que considere de interés estratégico contrastado. Como ya se indicaba, el acuerdo tiene carácter abierto y el objetivo de sumar colaboraciones hasta conseguir que todo el sector gastronómico y de restauración de



Los trece chefs firmantes del acuerdo con el diputado general, José Luis Bilbao

Bizkaia participe de forma activa en la promoción e impulso del turismo.

La feria del sector

Este acuerdo se suscribió en el marco de Expovacaciones, Expoconsumo, Creamoda, Creaimagen y Expovino, feria por excelencia del sector turístico, que en contra de todos

los pronósticos, cerró sus puertas con un índice de afluencia de público de en torno a 272.000 visitantes, similar al del pasado año.

Como novedad, señalar que la oferta turística vasca se presentó estructurada de acuerdo al nuevo posicionamiento turístico de Euskadi: 'euskadi...made in'.

La Fundación Valle Salado nace con 2,5 millones hasta 2011

E.E.

"Las Salinas de Añana aúnan de manera transversal tres ámbitos estratégicos: economía, medio ambiente y cultura", recordó la diputada foral de Cultura y Deportes de Álava, Lorena López de Lacalle, en la presentación de la Fundación Valle Salado de Añana-Añanako Gatz Harana Fundazioa.

Aunque éste es un proyecto largamente acariciado por las instituciones y el entorno, no es hasta el

pasado año cuando, con la inauguración del centro de acogida de visitantes, 'El Torco', y primero de los cinco edificios proyectados en el Plan Director, comienza a tomar cuerpo. Ahora, el impulso definitivo para la revitalización del Valle Salado y de toda la Cuadrilla de Añana.

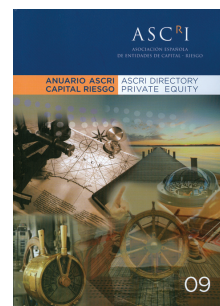
La Fundación Valle Salado de Añana-Añanako Gatz Harana Fundazioa, constituida por la Diputación Foral de Álava y el Ayuntamiento de Salinas, coordinará las

actuaciones de promoción e impulso del Valle y permitirá una aportación económica global de 2,5 millones de euros durante los tres próximos años a razón de 1,7 millones de euros por parte del Gobierno vasco, 500.000 euros del Ente foral y 250.000 de la Caja Vital Kutxa. Recordando que la inversión realizada hasta el momento en el Valle es de 2,2 millones de euros, se puede apreciar mejor el salto cuantitativo que supondrá para el proyecto.

LIBROS

La herramienta de las entidades de capital riesgo y del sector

Aunque algunos artículos predicen que, en el contexto actual, la industria del Capital Riesgo & Private Equity sufrirá importantes reajustes en los próximos años, que pueden suponer la desaparición de entidades, hasta la fecha, en el Estado, el número de sociedades, fondos y gestoras de capital riesgo no ha parado de crecer. Como consecuencia de ello, el anuario Ascri ha crecido mucho en número de páginas (socios) e información. En la actualidad, son socios 103 sociedades y gestoras y otras 46 compañías relacionadas con el sector. El anuario, del que existe una versión resumida en la web (www.ascr.org), es una de las herramientas de información de las entidades de capital riesgo y del sector más completa y fiable y una de las publicaciones de la Asociación más distribuida entre socios, empresarios, inversores, bancos, prensa, universidades y escuelas de negocios. En el mismo, aparece una ficha por cada socio además de información general del sector en el último año, listados de operaciones de profesionales, asociaciones extranjeras, información del venture capital, etc.



Anuario Ascri Capital Riesgo

Edita: Asociación Española de Entidades de Capital-Riesgo

Consumering. Cambiar o seguir sufriendo, usted elige

Javier Rovira. Edita: ESIC Editorial

Una nueva propuesta que no se basa en modelos teóricos sino en realidades de mercado y en ejemplos actuales de éxito para proponer una nueva estrategia. Se busca generar una demanda sostenible y rentable pero por otras vías distintas a lo que postula el marketing tradicional. Una proposición original, revolucionaria y provocadora. Todavía hay tiempo para el cambio.



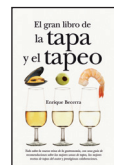
New management y fundador del Club de Recursos Humanos, destaca, entre otras, los mapas mentales o las técnicas de lectura rápida como herramientas para mejorar el rendimiento. Cuenta además con testimonios de importantes personalidades.



El gran libro de la tapa y del tapeo

Enrique Becerra. Edita: Almuzara

Este ensayo culinario incluye la definición, modos y origen de la tapa y el tapeo, así como sus características básicas; tamaño, compañía, presentación, vajilla, cartas y cartelería, la atención y la oralidad que le es inherente, lugares, maridajes vinícolas, etc. Se habla del tapeo como acto social y de sus distintas aclimataciones según dónde y cómo se realice esta sabrosa práctica.



Sin tiempo que perder. Consejos y ejercicios para ser más eficaz

Josep Mas. Edita: Alienta Editorial

Este es el manual perfecto para aprender a gestionar el tiempo, ser más efectivo y sacar el máximo provecho de sus habilidades y talentos ocultos. El autor, socio director de The Art of

BOLETIN DE SUSCRIPCION

La elección perfecta! Suscríbete a Estrategia



Deseo realizar suscripciones a su publicación **Estrategia Empresarial**, a nombre de las personas abajo indicadas, por un período de un año y al precio de 162 €/suscripción (IVA no incluido).

Empresa

Dirección

Ciudad/Población

Provincia

C. P.

Teléfono **Fax**

e-mail **C.I.F.**

Nombre

Actividad

ESTRATEGIA EMPRESARIAL

FORMA DE PAGO

Talón por 168,48 €/ suscripción (162 € + 4% IVA) a nombre de Editora del País Vasco 93, S.A.

Domiciliación bancaria

Banco

Sucursal

Cuenta Nº

Firma

Enviar Boletín de Suscripción a:

Estrategia Empresarial. Plaza Sagrado Corazón, 5 - 7º • 48011 BILBAO

Suscripción telefónica: Tfno.: 94 427 44 46 - Fax: 94 427 65 66 • Suscripción internet: suscripciones@estrategia.net